

Témata pro maturitní odborné práce | 2018 | SUŠ Hollarka

1. | **Tři osobnosti — tři atentáty**

Martin Luther King (50 let), John Fitzgerald Kennedy (55 let), Robert Kennedy (50 let)

titul: **Tři osobnosti — tři atentáty** nebo **3 osobnosti — 3 atentáty**

text: Výstava na Výstavišti Praha / říjen–prosinec 2018

— cyklus 3 plakátů na výstavu — pro každou osobnost zvláštní plakát (B1),

(každý plakát musí zároveň komunikovat výstavu jako celek)

— kolekce 3 x 2 placek – buttonů (ø 58 mm)

2. | **Vizuální styl vlastního grafického studia** (kreativního, reklamního, designerského)

s užitím jednoho z těchto názvů: **INDIGO / COLUMN / OFF THE ROAD /**

SAFRANE / BELFORT / BOUREC / VERBENA nebo **EIGER**

jednotný firemní vizuální styl:

— logo, jeho základní definice (barevné, čb, čb. negativ, ochr. zóna),

— merkantilní tiskoviny: vizitka (85 x 54 mm nebo 90 x 50 mm),

— dopisní papír (A4),

— obálky (formáty DL, C5, C4),

— firemní desky (př. a zad. strana 215 x 305 mm)

— osobní auto

— placka (min. 3 návrhy, ø 58 mm)

3. | **200 LET NÁRODNÍHO MUZEA**

titul: **200 LET POZNÁVÁME SVĚT** (POZNEJTE VY NÁS)

text: Výstava v Národním muzeu v Praze / červen–listopad 2018

jednotný vizuální styl akce:

— logo 200. výročí NM (nemusí obsahovat logo NM, barevné, čb, čb. negativ, A4),

— plakát B1 s použitím loga výročí,

— billboard, (návrh 420 x 220 mm),

— vstupenka (např. 210 x 70 mm),

— placka (min. 3 návrhy, ø 58 mm)

4. | **1968 — NADĚJE A HOŘKOST**

titul: **1968 — NADĚJE A HOŘKOST**

text: Výstava k 50. výročí demokratizačního hnutí nazývaného Pražské jaro a následné okupace Československa vojsky SSSR a dalších 4 států varšavské smlouvy.

Výstaviště Praha / květen–září 2018

jednotný vizuální styl akce:

— logo výstavy (nemusí obsahovat titul výstavy / návrhy: barevné logo, čb, čb. negativní, A4)

— plakát B1 s použitím loga,

— billboard, (návrh 420 x 220 mm),

— vstupenka (např. 210 x 70 mm),

— placka (min. 3 návrhy, ø 58 mm)

5. | **GRAFICKÝ DESIGN KNIHY + minimálně 4 celostranné ilustrace**
použijte libovolný knižní titul ze seznamu povinné četby
— přebal, vazba, předsádka, vstup do knihy (patitul, frontispice+titulní list),
úvod kapitoly, min. 3 dvoustrany s ilustracemi, tiráž (formát knihy libovolný,
adjustace dvoustran a originálních ilustrací na formátech B1)
6. | **175 let od vynalezení kostkového cukru v Dačicích**
titul: **KOSTKOVÝ CUKR — 175 LET**
text: Výstava v Národním technickém muzeu v Praze / říjen–prosinec 2018
vytvořte jednotný vizuální styl akce:
— logo výročí/výstavy (barevné, čb, čb. negativ, A4),
— plakát B1 s použitím loga,
— billboard, (návrh 420 x 220 mm),
— zajímavý skládaný leták k výstavě (zástupný text),
— placka (min. 3 návrhy, ø 58 mm)
7. | **JULES VERNE — 200 let od narození spisovatele**
titul: **JULES VERNE — FANTAZIE A INSPIRACE**
text: výstava v Národním technickém muzeu v Praze k 200. výročí narození spisovatele
vytvořte jednotný vizuální styl akce:
— logo výročí/výstavy (barevné, čb, čb. negativ, A4),
— plakát B1 s použitím loga,
— billboard, (návrh 420 x 220 mm),
— vstupenka (např. 210 x 70 mm),
— placka (min. 3 návrhy, ø 58 mm)
8. | **CLAUDE DEBUSSY FESTIVAL — 100 let od úmrtí francouzského impresionistického hudebního skladatele**
festival francouzské hudby 20. století / Rudolfinum, Dvořákova síň v Praze / 7.—9. října 2018
vytvořte jednotný vizuální styl akce:
— logo **festivalu** (barevné, čb, čb. negativ, A4),
— plakát B1,
— billboard, (návrh 420 x 220 mm),
— program – obálka a ukázková dvoustrana programové brožury (formát např. 99 x 210 mm)
— placka (min. 3 návrhy, ø 58 mm)
9. | **VOYAGER — 40 let od vypuštění družic**
výstava v Národním technickém muzeu
ke 40. výročí vypuštění amerických družic Voyager 1 a 2 do vesmíru
vytvořte jednotný vizuální styl akce:
— logo výstavy (barevné, čb, čb. negativ, A4),
— plakát B1,
— billboard, (návrh 420 x 220 mm),
— vstupenka (např. 210 x 70 mm),
— placka (min. 3 návrhy, ø 58 mm)

10. | BEZPEČNOST NA KOLE — kampaň za používání přileb, osvětlení a reflexních prvků v rekreační cyklistice

tvorba vlastního sloganu/titulku pro kampaň — plakát a billboard (*téma SZÚ*)

vytvořte jednotný vizuální styl kampaně:

- slogan kampaně
- plakát B1,
- billboard, (návrh 420 x 220 mm),
- zajímavý skládací leták
- vtipný reklamní předmět

11. | OSMIČKOVÁ VÝROČÍ: 1938 / 1948 / 1968 — TŘI ROKY-TŘI TRAGÉDIE

vytvořte cyklus 3 plakátů ke 3 tragickým výročím z dějin Československa

- 3 plakáty B1
- kolekce 3 x 2 placek – buttonů (Ø 58 mm)

Poznámka: formátem B1 u všech plakátů rozumíme jeho obvyklou velikost 700 x 1000 mm. Pozor, odchylky od předepsaných formátů mohou mít vliv na hodnocení práce. Podobně **textové, gramatické a typografické chyby** např. v sazbě pomlček, mezer či jednoznakových předložek a spojek mohou být důvodem ke snížení známky!

- všechny plakáty na konkrétní akce **musí obsahovat údaje** o místě a datu (času) konání a vlastní logo akce/výročí
- loga akcí/výročí mohou obsahovat zjednodušené údaje, např. Voyager 40 nebo Jules Verne 200 event. Verne 200
- všechny práce menších formátů budou **prezentovány na papírech 700 x 1000 mm (B1)**
- povinnou součástí maturitní práce jsou kromě výtisků návrhů:
 - a) CD s **finálními daty práce (tisková PDF)**,
 - b) **skici adjustované na formátu 700 x 1000 mm**,
 - c) **písemná explikace na A4**,
 - d) **to vše v deskách formátu B1 nebo větším**
- důležitá je pokud možno 100% docházka (i z důvodu původnosti práce!) a konzultace se svým pedagogem GD
- práce vytvořená bez konzultací s příslušným pedagogem a z velké části mimo školu může být hodnocena výrazně zhoršenou známkou nebo i nedostatečně, pokud není autorství práce prokazatelné
- dotazy směřujte na své pedagogy